

Приложение № 3
к Договору о
предоставлении
гранта 1/68-1
от «23» сентября 2017 г.

Благотворительный фонд «ЯРКАЯ ЖИЗНЬ»

Адрес: 190025, г. Санкт-Петербург, Невский пр.,
д.100, пом.7 Телефон: (812) 932-74-78 ИНН
7842015138 КПП 784101001 ОГРН 1117800000097

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

о реализации социально значимого проекта
«ВЕК ДОБРА» наименование проекта № гранта 1-68/1
от 01.08.2016

- номер гранта: № 1-68/1 от 1 августа 2016 года
- название грантового направления: консультационная, методическая и образовательная поддержка проектов в социально значимых сферах деятельности некоммерческих неправительственных организаций
- название грантополучателя: благотворительный фонд «ЯРКАЯ ЖИЗНЬ»
- название проекта: «ВЕК ДОБРА»
- размер (сумма) гранта: 2 449 000 (два миллиона четыреста сорок девять тысяч рублей)
- сроки реализации проекта: с 22.08. 2016 по 22.09.2017
- отчетный период: итоговый отчет
- ФИО и контактная информация руководителя проекта: Шатров Филипп Дмитриевич philippshatrov@gmail.com, телефон 8-951-667-62-22 и Шатрова Анна Александровна, телефон (812) 932-74-78, brightlifefund@gmail.com

Отчёт:

В ходе реализации социально-значимого проекта «ВЕК ДОБРА» были реализованы, все поставленные цели и задачи. Мобильное приложение «Хочу помочь» на одной площадке объединило около 40 некоммерческих организаций. В приложение всегда представлена объективная и актуальная информация о благотворительных и волонтерских проектах. Благодаря активному продвижению проекта через СМИ, наружную и интернет-рекламу жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также НКО узнали о проекте, на данный момент приложение скачали 5569 человек.

Краткое описание социально-значимого эффекта при реализации проекта:

1 марта 2017 в Санкт-Петербурге благотворительный фонд «Яркая Жизнь» успешно запустил проект Мобильное приложение «Хочу помочь». К запуску приложения была проведена пресс-конференция в пресс-центре «ТАСС».

Очень важно отметить, что благодаря участию представителей властей города, других НКО и знаменитых артистов в презентации проекта Мобильного Приложения «Хочу помочь» удалось максимально привлечь внимание общественности к вопросам и проблемам социального характера (помощь детям-сиротам, детям с тяжелыми заболеваниями, многодетным семьям, бездомным людям, одиноким пожилым людям, брошенным животным и т.д). Запуск приложения получил широкую огласку в СМИ. О приложении было напечатано более 44 публикаций.

Одним из главных преимуществ проекта является то, что все просьбы о помощи и некоммерческие организации проходят тщательную юридическую и документальную проверку, таким образом в приложение поступает только проверенная информация.

Приложение не является ресурсом для одного конкретного НКО, а объединяет десятки разных НКО социальной направленности на одной площадке.

На данный момент мобильное приложение активно развивается, постоянно наполняется новыми проектами и регулярно обновляется под новые стандарты платформ android и ios, что обеспечивает его качественную и бесперебойную работу на всех поддерживаемых устройствах, а благополучатели получают своевременную помощь. Внесение дополнительного функционала в приложение сделало его более мобильным и удобным для пользования НКО и более интересным, живым и интерактивным для пользователей. Новый функционал позволил привлекать больше помощи от пользователей и с другой стороны сделал контент приложения еще более понятным и привлекательным.

Видно, что проект активно развивается и является актуальным. С каждым днем все больше пользователей присоединяются к приложению и количество пожертвований увеличивается в геометрической прогрессии.

Проведенные семинары для НКО способствуют взаимодействию некоммерческих организаций для решения проблем социального характера в городе Санкт-Петербурге и области, а в перспективе и всей страны.

В ходе реализации проекта нами было выявлено, что самым эффективным способом продвижения проекта оказалась интернет реклама. На этапе планирования проекта данный вид рекламы не был учтен в таком масштабе. В связи с тем, что интернет реклама для нашего проекта самая эффективная, бюджет с наружной рекламы был перенесен в интернет-рекламу. Это дало хороший результат по скачкам приложения и увеличило количество и активность пользователей. В связи с тем, что на этапе планирования нельзя было предугадать все нюансы в разработке и продвижении приложения, в ходе реализации сумма софинансирования увеличилась в несколько раз.

Проект мобильное приложение «Хочу помочь» был разработан качественно и запущен своевременно. Проект действительно оказался востребованным, так как получил большой отклик от НКО и широкую огласку в СМИ. НКО сами хотят стать участником проекта и подключиться к приложению. Для нас оказалось неожиданным, что проект также найдет такой отклик среди пользователей и нами было выявлено, что эффективна и актуальна не только финансовая помощь, но и другие виды помощи. Мы получили много положительных и благодарных отзывов, как от благополучателей, так и от пользователей.

Проект запускался, как основной проект фонда «Яркая Жизнь» и в дальнейшем планируется, как основная деятельность нашего фонда. С окончанием гранта, данный проект для нас не заканчивается.

На данный момент даже без вложения в рекламу и продвижения идет ежедневное скачивание приложения (более 30 скачиваний в день).

А также, планируется увеличить географию проекта, подключать НКО из других городов России, увеличить количество пользователей, количество скачиваний и ежемесячный оборот денежных средств.

Для этого будут задействованы все ресурсы и возможности нашего фонда, а также будут привлечены партнеры со стороны.

Оценивая итоги и успешность данного проекта, можно с уверенностью сказать, что проект был реализован в полном объеме. И во многих аспектах результаты превзошли наши ожидания.

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА

реализации социально значимого проекта /проекта в
сфере защиты прав и свобод человека и гражданина

«ВЕК ДОБРА»

Мероприятие	Сроки по календарному плану (период)	Фактические сроки реализации	Полученные итоги (социальный эффект)
<p>Разработка макета мобильного приложения в рамках проекта «ВЕК ДОБРА»</p>	<p>22.08.2016-28.02.2017</p>	<p>22.08.2016-28.02.2017</p>	<p>-запущен проект «ВЕК ДОБРА»;</p> <p>-заполнен бриф для разработки мобильного приложения (приложение №1);</p> <p>-разработано техническое задание (приложение №2);</p> <p>-проанализирован рынок мобильных приложений (приложение №3);</p> <p>-сформирована рабочая группа (приложение №4);</p> <p>-подготовлена документация (приложение №5)</p>
<p>Разработка макета мобильного приложения в рамках проекта «ВЕК ДОБРА»</p>	<p>22.08.2016-28.02.2017</p>	<p>22.08.2016-31.12.2016</p>	<p>-разработан дизайн интерфейса (приложение №6);</p> <p>-выполнено прототипирование интерфейса (приложение №11);</p> <p>-разработана серверная часть (приложение № 12);</p>

			<p>-выполнено программирование под систему Ios и Android (приложение № 13);</p> <p>-выполнена регистрация пользователей и НКО в мобильном приложении. (приложение № 14);</p>
Информирование НКО города Санкт-Петербурга и Ленинградской области о проекте «ВЕК ДОБРА»	21.11.2016-28.02.2017	21.11.2016-31.12.2016	<p>-разработана презентация о проекте «ВЕК ДОБРА», а также анкеты для сбора информации. (приложение № 7);</p> <p>-проинформировано более 40 НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области о проекте «ВЕК ДОБРА». (приложение № 8);</p>
Информирование НКО города Санкт-Петербурга и Ленинградской области о проекте «ВЕК ДОБРА»	21.11.2016-28.02.2017	30.01.2016-01.05.2017	<p>-подписано не менее 20 договоров о сотрудничестве с благотворительными организациями города, с целью регистрации их в мобильном приложении в рамках проекта «ВЕК ДОБРА». (приложение № 15);</p> <p>-собрана вся информация о сотрудниках и волонтерах от НКО об участии в консультационных встречах «ВЕК ДОБРА» (приложение № 16)</p>

Разработка рекламной кампании для мобильного приложения в рамках проекта «ВЕК ДОБРА»	07.11.2016 - 28.11.2016	07.11.2016 - 27.11.2016	-утвержден план рекламной кампании (приложение 9); -медиа контент (приложение 10)
Наполнение мобильного приложения	28.11.2016- 28.02.2017	28.11.2016- 28.02.2017	-мобильное приложение наполнено новыми данными, зарегистрировались в Приложение 25 НКО (приложение № 17);
Запуск рекламной кампании по мобильному приложению в рамках проекта «ВЕК ДОБРА»	30.01.2017- 01.05.2017	30.01.2017- 31.03.2017	-запущена рекламная кампании для продвижения мобильного приложения в рамках проекта «ВЕК ДОБРА». (Приложение № 18);
Запуск рекламной кампании по мобильному приложению в рамках проекта «ВЕК ДОБРА»	30.01.2017- 01.05.2017	30.04.2017- 01.05.2017	-проведена рекламная кампания в Интернет-ресурсах (приложение № 24);
Презентация мобильного приложения в рамках проекта «ВЕК ДОБРА»	28.02.2017	01.03.2017	-проведена презентация мобильного приложения, а также презентация не менее 20 НКО города, принимающих участие в проекте «ВЕК ДОБРА». (приложение № 19); -на встречах «ВЕК ДОБРА» приняли участие около 100 сотрудников и добровольцев НКО города за одну встречу (приложение № 20);

<p>Обновление приложения в рамках проекта «ВЕК ДОБРА»</p>	<p>28.02.2017-22.09.2017</p>	<p>01.04.2017-30.06.2017</p>	<p>-собрана информация с НКО участников, мониторинг и размещение новых заявок (приложение № 25);</p> <p>-качественное координирование и наполнение приложения новыми данными, позволило оказать помощь людям и животным (приложение № 26);</p> <p>-выполнены технические доработки программного обеспечения мобильного приложения «Хочу Помочь» (Приложение № 27);</p>
<p>Информирование населения и гостей города о мобильном приложении в рамках проекта «ВЕК ДОБРА»</p>	<p>28.02.2017-22.09.2017</p>	<p>01.04.2017-30.06.2017</p>	<p>-запущен интернет-сайт мобильного приложения «Хочу Помочь» (приложение № 29);</p> <p>-Проведена реклама в метрополитене Санкт-Петербурга в подвижных составах (Приложение № 28);</p> <p>-проведены не менее 25 презентаций мобильного приложения на городских мероприятиях и в коммерческих компаниях (приложение № 30);</p> <p>-размещена информации о мобильном приложении «Хочу</p>

			Помочь» в СМИ и Интернет-ресурсах, написано не менее 15 статей о самых ярких проектах мобильного приложения «Хочу Помочь» (приложение №31);
Информирование населения и гостей города о мобильном приложении в рамках проекта «ВЕК ДОБРА»	28.02.2017-22.09.2017	30.06.2017-22.09.2017	<p>-проведена реклама в Интернет-ресурсах и у знаменитых блоггеров (Приложение № 39);</p> <p>-проведена реклама в метрополитене Санкт-Петербурга в подвижных составах, эскалаторах, звуковая реклама на эскалаторах (Приложение № 40);</p> <p>-проведена наружная реклама в г. Санкт-Петербург (тумбы, туристы, биллборды) (Приложение № 41);</p> <p>-проведены не менее 3 презентаций мобильного приложения на городских мероприятиях и в коммерческих компаниях; (приложение № 42);</p>
Организация встречи для НКО в рамках проекта «ВЕК ДОБРА» с темой «Развитие НКО в современном обществе и эффективный фандрайзинг»	13.03.2017-31.03.2017	13.03.2017-31.03.2017	<p>-была утверждена программа встречи. (Приложение № 21);</p> <p>-присутствовали на встрече не менее 50 представителей НКО организаций города. (Приложение № 22);</p>

			-по результату встречи сотрудники и волонтеры фонда смогли получить необходимые знания для улучшения фандрайзинга в своих организациях. (Приложение № 23);
Организации встречи для НКО в рамках проекта «ВЕК ДОБРА» с темой «Профилактика эмоционального и профессионального выгорания в НКО»	03.04.2017-25.04.2017	03.04.2017-25.04.2017	-была утверждена программа встречи (приложение № 32); -на встрече присутствовали не менее 50 представителей НКО организаций города (приложение № 33); -был организован консультационный тренинг для профилактики эмоционального и профессионального выгорания, который позволил сотрудникам и добровольцам НКО взглянуть по-новому на свою деятельность (приложение № 34); -психологи и специалисты рассказали о том, как справиться с профессиональным выгоранием и оказывать помощь благополучателям более качественно (приложение №35);
Организация встречи для НКО в рамках проекта «ВЕК ДОБРА» с темой «Эффективное добровольчество»	10.05.2017-31.05.2017	10.05.2017-31.05.2017	-была утверждена программа встречи (приложение № 36); -на встрече присутствовали не

			<p>менее 50 представителей НКО организаций города (приложение № 37);</p> <p>-был организован консультационный тренинг для эффективного добровольчества. На данной встрече сотрудники и добровольцы узнали о том, как улучшить работу в своих командах, как уменьшить текучку добровольцев, которые узнают о благотворительности из мобильного приложения (приложение № 38)</p>

От Грантополучателя:

Руководитель

Грантополучателя

ФИО _____ Подпись _____

М.П.

Ознакомлен(а)¹:

От Грантополучателя:

Президент фонда

Шатров Филипп Дмитриевич _____

Подпись

М.П.